

ЖИГОВИ



Видиш ли све ове жигове ?
Свијет је пун жигова!

Стварно
јесте!

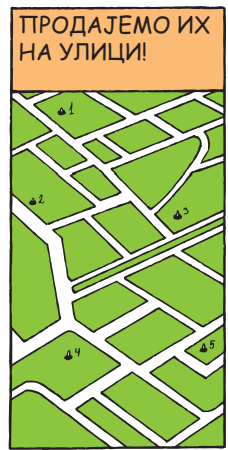
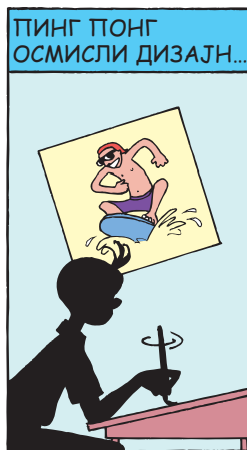
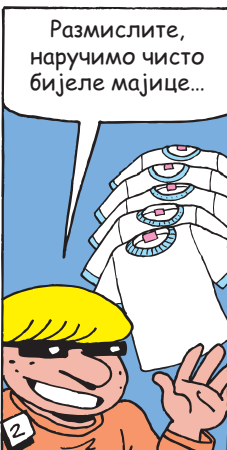
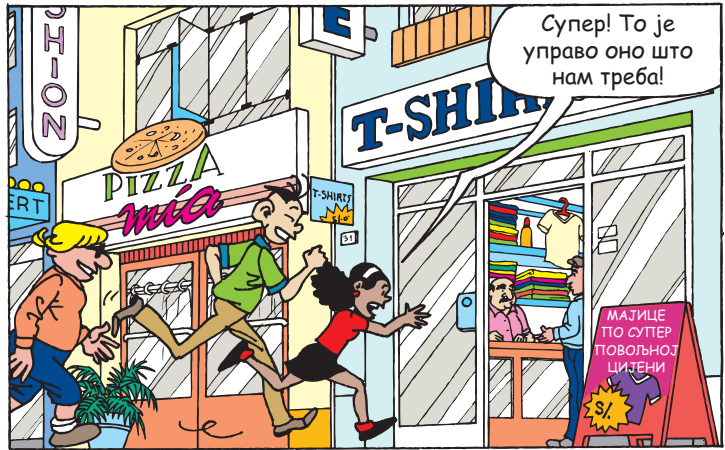
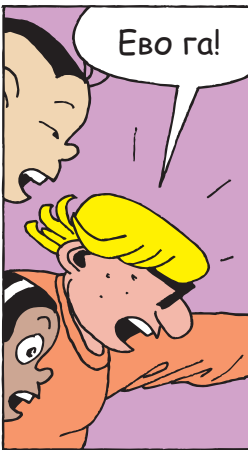
Кад смо код тога, морамо
да одлучимо шта ће бити
наш жиг.

Ми ћемо, Пинг Понг,
ући у историју...

Шта су ти жигови о
којима Марко прича?



САЗНАЈ ОВДЈЕ!
СВЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О
ЖИГОВИМА!.

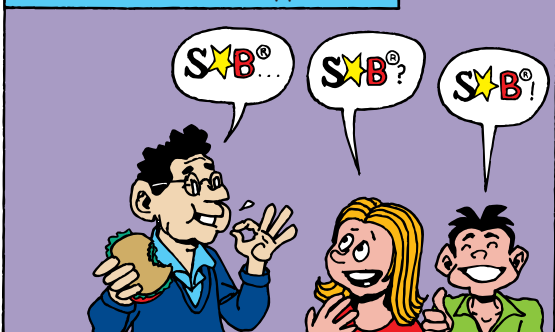




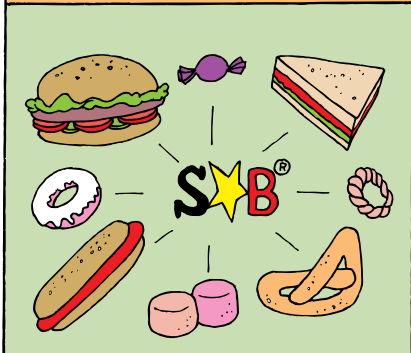




АКО ЈЕ ПРОИЗВОД ДОБРО ПРИХВАЋЕН, ЉУДИ ЋЕ ПРЕПОЗНАВАТИ ЖИГ, КОЈИ ЋЕ И САМ ПОСТАТИ ПОЗНАТ ТЕ ЋЕ МУ ПОРАСТИ ВРИЈЕДНОСТ.



ЖИГ МОЖЕ ДА СЕ КОРИСТИ ДА БИ СЕ РАЗВИО ИМИЦ И СТИЛ ОДРЕЂЕНОГ ПРОИЗВОДА.





ПРИЈАВЉУЈЕМО ИХ ОРГАНИМА ВЛАСТИ ЗБОГ КРШЕЊА ЗАКОНА.

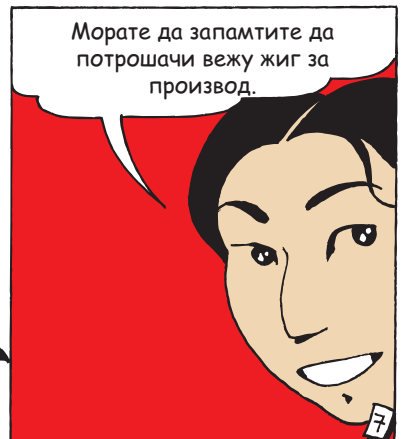


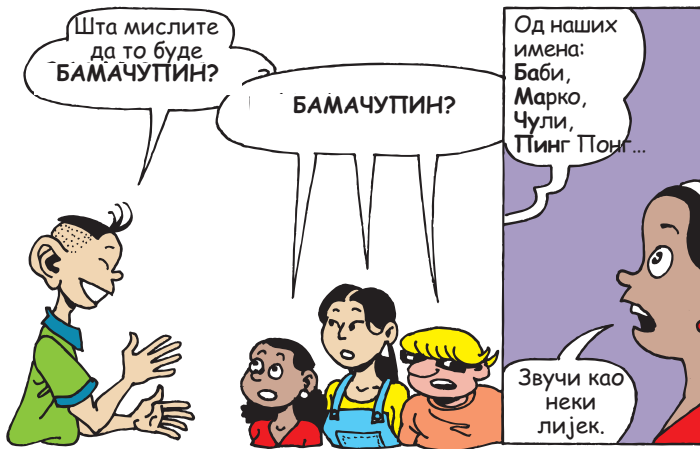


² У неким земљама период регистрације је дужи.



¹ У неким земљама могуће је заштитити нерегистроване жигове.





- ☉ Сугестивни или они који подсећају на нешто. Такви називи упућују на квалитет производа или услуге:



- ☉ Произвољни. Они знакови гдје називи не описују и не сугеришу квалитет производа или услуге:



- ☉ Маштовити и измишљени. Без икаквог конкретног значења:





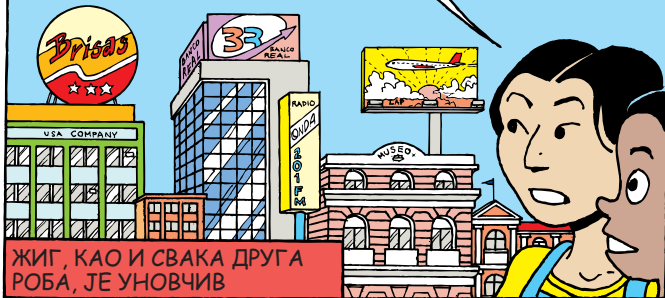
Ради се о нечему што можете да продате или дозволите некоме да користи на одређено вријеме, под условом да плати кориштење.



Али можемо да му одредимо цијену тако да остваримо добит?



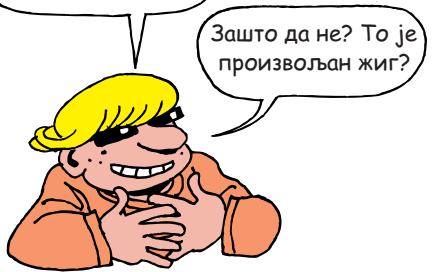
То зависи о тржишној вриједности жига, и због тога је углед тако важан, сјећате се?



Хајдемо друштво, морамо да одлучимо какав ће нам бити жиг!



~~ВАНЧАПУИН~~ ~~РИБОС~~
Зашто не бисмо узели моје име, **МАРКО**.

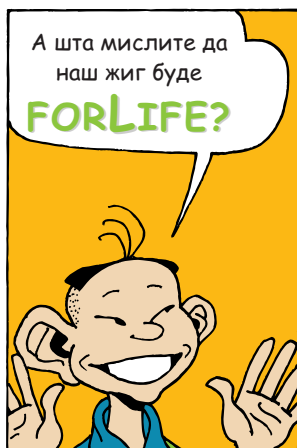


А зашто не **МАРКО ТАШТИНА**?

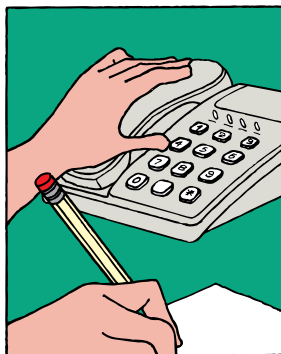




Постоје и забране
за регистрацију жига,
које се разликују
овисно зависно од
законима сваке земље
појединачно.



За више информација,
посјетите локални завод
за жигове у вашем граду.



FORLIFE®



Наше мајице ће бити FORLIFE®, али шта ако неко понуди FORLIFE® карамеле, на примјер?



То може да уради зато што се ради о различитом производу, који нема никакве везе са нашим мајицама.

Нема ризика од забуне када производи немају ништа заједничко, као на примјер аутомобили и фотоапарати. Различити производи су разврстани у различите категорије.



А ко одлучује о категоријама?

КАТЕГОРИЈЕ ПРОИЗВОДА УТВРЂЕНЕ СУ СПОРАЗУМОМ О МЕЂУНАРОДНОЈ КЛАСИФИКАЦИЈИ ИЗ НИЦЕ



Ово је наша пријава...

Добро

Шта сада?

И, ако могу да добијем овјерену копију, молим вас.



Било је много рада и труда, али наш жиг има углед и сада...



Лима, октобар 2001.год. Објављено уз договор између Националног института за одбрану конкуренције и заштиту интелектуалног власништва (INDECOPI) и Свјетске организације за интелектуалну својину (WIPO) * **Сценариј и умјетнички дизајн:** Juan Acevedo / **Дизајн:** German Luna, Jorge Llahuala / **Боја:** Maria Elena Staler * **Пријевод:** WIPO / **Контакт:** WIPO, 34 chemin des Colombettes, 1211 Geneva 20 (Switzerland), e-mail: wipo.mail@wipo.int / Институт за интелектуалну својину Босне и Херцеговине, Краља Петра Крешимира IV 8а, 78000 Мостар, Босна и Херцеговина, www.ipr.gov.ba, e-mail: mostar@ipr.gov.ba; испостава у Сарајеву, Хамдије Ђемерлића 2/7, 71000 Сарајево, Босна и Херцеговина, e-mail: sarajevo@ipr.gov.ba; испостава у Бања Луци, Улица Бана др Лазаревића и Васе Пелагића, 78000 Бања Лука, Босна и Херцеговина, e-mail: banjaluka@ipr.ba .

Ово дјело је преведено и умножено уз дозволу Свјетске организације за интелектуалну својину (WIPO) која је носилац ауторског права, на основу изворног текста на енглеском језику. Секретаријат WIPO-а не одговара за квалитет пријевода или евентуално прилагођавање текста.